SPOLEČNOST ESTETICKÉ A LASEROVÉ MEDICÍNY ČLS JEP

SOCIETY FOR AESTHETIC AND LASER MEDICINE

14. KONGRES ESTETICKÉ A LASEROVÉ MEDICÍNY



11. 6. - 12. 6. 2027

O_2 universum, Českomoravská, Praha

POŘÁDÁ

Společnost estetické a laserové medicíny ČLS JEP

PREZIDENT KONGRESU

Doc. MUDr. Roman Šmucler, CSc.

www.kongres-esteticke-mediciny.cz

TITULÁRNÍ PARTNER

SOLD OUT

(EXKLUSIVNÍ)

- Výstavní plocha 12 m² v rámci partnerství
- Satelitní sympozium v ceně balíčku (20 min čistého času)
- Zaslání pozvánky na firemní sympozium všem zaregistrovaným účastníkům formou Newsletteru

BRANDING V RÁMCI WEBU AKCE

- Umístění loga společnosti s hypertextovým odkazem na webové stránky a s krátkým popisem společnosti (200 slov)

NETWORKING

- 6 vystavovatelských registrací

INZERCE

- Video prezentace v průběhu přestávek (do 1 minuty, promítání po celou dobu konference ve smyčce s ostatními partnery, min 3x denně)
- 2 jednostránkové barevné inzerce ve Finálním programu, z toho 1 umístěná na vnitřní straně zadní obálky
- Vložení 3 ks propagačních materiálů do kongresových tašek
- Logo partnera v hlavním sále v dané kategorii
- Logo partnera uvedené ve všech konferenčních materiálech
- Umístění loga partnera v Newsletterech zasílaných na databázi potenciálních účastníků
- Umístění loga v e-mailu zaslaném účastníkům po akci se speciálním poděkováním partnerům
- 1 strana tištěné inzerce v časopisu SELM Journal (v hodnotě 30 000 Kč)

SOCIÁLNÍ MÉDIA

- Představení partnera prostřednictvím Instagramu
- Přesdílení jednoho partnerova příspěvku na sociálních sítích akce (dle jeho výběru)

GENERÁLNÍ PARTNER 170 000 KČ

- Výstavní plocha 9 m² v rámci partnerství

BRANDING V RÁMCI WEBU AKCE

- Umístění loga společnosti s hypertextovým odkazem na webové stránky a s krátkým popisem společnosti (150 slov)

NETWORKING

- 4 vystavovatelské registrace

INZERCE

- Video prezentace v průběhu přestávek (do 40 vteřin, promítání po celou dobu konference ve smyčce s ostatními partnery, min 3x denně)
- 2 jednostránkové barevné inzerce ve Finálním programu
- Vložení 2 ks propagačních materiálů do kongresových tašek
- Logo partnera v hlavním sále v dané kategorii
- Logo partnera uvedené ve všech konferenčních materiálech
- Umístění loga partnera v Newsletterech zasílaných na databázi potenciálních účastníků
- Umístění loga v e-mailu zaslaném účastníkům po akci se speciálním poděkováním partnerům
- 1/2 strany tištěné inzerce v časopisu SELM Journal (v hodnotě 15 000 Kč)

SOCIÁLNÍ MÉDIA

- Představení partnera prostřednictvím Instagramu

HLAVNÍ PARTNER 125 000 KČ

- Výstavní plocha 6 m² v rámci partnerství

BRANDING V RÁMCI WEBU AKCE

- Umístění loga společnosti s hypertextovým odkazem na webové stránky partnera

NETWORKING

- 4 vystavovatelské registrace

INZERCE

- Video prezentace v průběhu přestávek (do 20 vteřin, promítání po celou dobu konference ve smyčce s ostatními partnery, min 3x denně)
- Jednostránková barevná inzerce ve Finálním programu
- Vložení 1 ks propagačního materiálu do kongresových tašek
- Logo partnera v hlavním sále v dané kategorii
- Logo partnera uvedené ve všech konferenčních materiálech
- Umístění loga partnera v Newsletterech zasílaných na databázi potenciálních účastníků
- Umístění loga v e-mailu zaslaném účastníkům po akci se speciálním poděkováním partnerům
- 1/4 strany tištěné inzerce v časopisu SELM Journal (v hodnotě 10 000 Kč)

SOCIÁLNÍ MÉDIA

- Představení partnera prostřednictvím Instagramu

VÝSTAVA

Výstava bude umístěna v blízkosti jednacího sálu a kávových přestávek.

12 M² PLOCHY
120 000 KČ

- Výstavní prostor 4 x 3 m (pouze plocha +1 stůl + 2 židle)
- 2 vystavovatelské registrace
- Uvedení na webu akce

9 M² PLOCHY
90 000 KČ

- Výstavní prostor 3 x 3 m (pouze plocha +1 stůl + 2 židle)
- 2 vystavovatelské registrace
- Uvedení na webu akce

6 M² PLOCHY
65 000 KČ

- Výstavní prostor 3 x 2 m (pouze plocha +1 stůl + 2 židle)
- 2 vystavovatelské registrace
- Uvedení na webu akce

4 M² PLOCHY
50 000 KČ

- Výstavní prostor 2 x 2 m (pouze plocha +1 stůl + 2 židle)
- 2 vystavovatelské registrace
- Uvedení na webu akce

SATELITNÍ SYMPOZIUM*
50 000 KČ

- 15 minut (+5 min diskuze) v hlavním sále
- Zaslání pozvánky na firemní sympozium všem zaregistrovaným účastníkům formou Newsletteru společně s pozvánkou na ostatní firemní sympozia
- Zveřejnění pozvánky na firemní sympozium na instagramovém účtu akce

* Téma a čas symposia v hlavním sále podléhá schválení vědeckého výboru.



DOPLŇKOVÉ PARTNERSKÉ MOŽNOSTI

PARTNER KONGRESOVÝCH TAŠEK
50 000 KČ

- Logo partnera uvedeno na tašce společně s oficiálním logem konference (v případě dodání tašky partnerem nebude na tašce uvedeno logo konference)
- Tašky budou předány účastníkům před zahájením konference při registraci
- Předpokládaný počet účastníků: 250-300
- V případě dodání tašky partnerem se cena snižuje o 50 %

PARTNER ŠŇŮREK KE JMENOVKÁM
50 000 KČ

- Logo partnera uvedeno na šňůrce společně s oficiálním logem konference (v případě dodání šňůrek partnerem nebude na šňůrce uvedeno logo konference)
- Šňůrky budou předány účastníkům před zahájením konference při registraci
- Předpokládaný počet účastníků: 250-300
- V případě dodání šňůrek partnerem se cena snižuje o 50 %

PARTNER JMENOVEK
25 000 KČ

- Logo partnera uvedeno na jmenovce
- Jmenovky budou předány účastníkům před zahájením konference při registraci

PARTNER INFORMAČNÍHO SYSTÉMU
35 000 KČ

- Umístění loga partnera na informačních a navigačních cedulích a na označení sálů
- Umístění loga partnera na LED obrazovce u vchodu do O2 universa

PARTNER KONGRESOVÉHO SETU
(BLOK + PROPISKA)

30 000 KČ

- Umístění loga partnera/názvu firmy na bloku a propisce
- V případě dodání setu partnerem se cena snižuje o 50 %

PARTNER KÁVOVÉ PŘESTÁVKY
10 000 KČ / KS

- Logo partnera zobrazené na stolech s občerstvením
- Partner může distribuovat své vlastní vlaječky, ubrousky atd. nebo umístit roll-up bannery v prostoru kávové přestávky

PARTNER OBĚDOVÉ PŘESTÁVKY
12 000 KČ/ KS

- Logo partnera zobrazené na stolech s občerstvením
- Partner může distribuovat své vlastní vlaječky, ubrousky atd. nebo umístit roll-up bannery v prostoru oběda

PARTNER SPOLEČENSKÉHO VEČERA
50 000 KČ

- Uvedení partnera společenského večera na oficiálních webových stránkách kongresu, včetně loga společnosti s proklikem na její webové stránky
- Prezentace partnera v prostorách konání společenského večera prostřednictvím roll-up banneru
- Umístění loga partnera v prostoru rautu či bufetu, například na prezentačním stojánku nebo označení rautu
- Uvedení loga partnera v závěrečném programu kongresu
- Možnost věnovat každému hostovi společenského večera reklamní dárek s brandingem společnosti, po předchozím schválení organizátorem
- Další formy partnerského plnění dle vzájemné dohody.

INZERCE

VKLAD DO KONGRESOVÝCH TAŠEK

LETÁK, BROŽURA / VZOREK PRODUKTU — **10 000 KČ**

- materiály do tašek dodá partner před konáním konference

INZERCE VE FINÁLNÍM PROGRAMU — **10 000 KČ**

- celobarevná strana uvnitř programu, formát A5

INZERCE NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

- Sdílení komerčního obsahu partnera na Instagramu v předkongresovém období (max 1 příspěvek týdne od každého partnera).

4 PŘÍSPĚVKY — **8 000 KČ**

2 PŘÍSPĚVKY — **4 500 KČ**

1 PŘÍSPĚVEK — **2 500 KČ**

Repostování partnerského příběhu na Instagramu 2 500 Kč

INZERCE V KONGRESOVÉM NEWSLETTERU

- Umístění komerčního banneru v kongresovém newsletteru, který se odesílá v průběhu předkongresového období na potenciální účastníky akce
- formát banneru 970x250px

BANNER VE 2 NEWSLETTERECH — **5 000 KČ**

BANNER V 1 NEWSLETTERU — **2 500 KČ**

TIŠTĚNÁ INZERCE V ČASOPISU SELM JOURNAL

- Časopis Společnosti estetické a laserové medicíny ČLS JEP
- Již součástí hlavní partnerské nabídky

SPECIFIKACE

- Periodicita: 1x ročně (k příležitosti kongresu SELM)
- Náklad: 2 000 ks
- Formát: A4

CÍLOVÁ SKUPINA

- Odborná veřejnost, členové SELM, účastníci kongresu SELM, lékaři specializující se na estetickou a laserovou medicínu a příbuzné obory.

1 STRANA 210 x 297 MM — **40 000 KČ**

1/2 STRANY 148 x 210 MM — **20 000 KČ**

1/4 STRANY 148 x 100 MM — **15 000 KČ**

ADVERTORIAL / ODBORNÝ PR ČLÁNEK — **15 000 KČ**

- 1 strana A4, prezentace firmy, produktu, technologie nebo klinických zkušeností formou odborného článku

SPOLEČNOST ESTETICKÉ A LASEROVÉ MEDICÍNY ČLS JEP

SOCIETY FOR AESTHETIC AND LASER MEDICINE

14 KONGRES ESTETICKÉ A LASEROVÉ MEDICÍNY



Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH.
Máte-li zájem účastnit se jako partner či vystavovatel, prosíme neváhejte nás kontaktovat.

Lucie Vavra
Senior Sponsoring Manager

GUARANT International spol. s r.o.
Tel.: +420 607 651 876
E-mail: vavra@guarant.cz

Sledujte nás i na webu:
www.kongres-esteticke-mediciny.cz